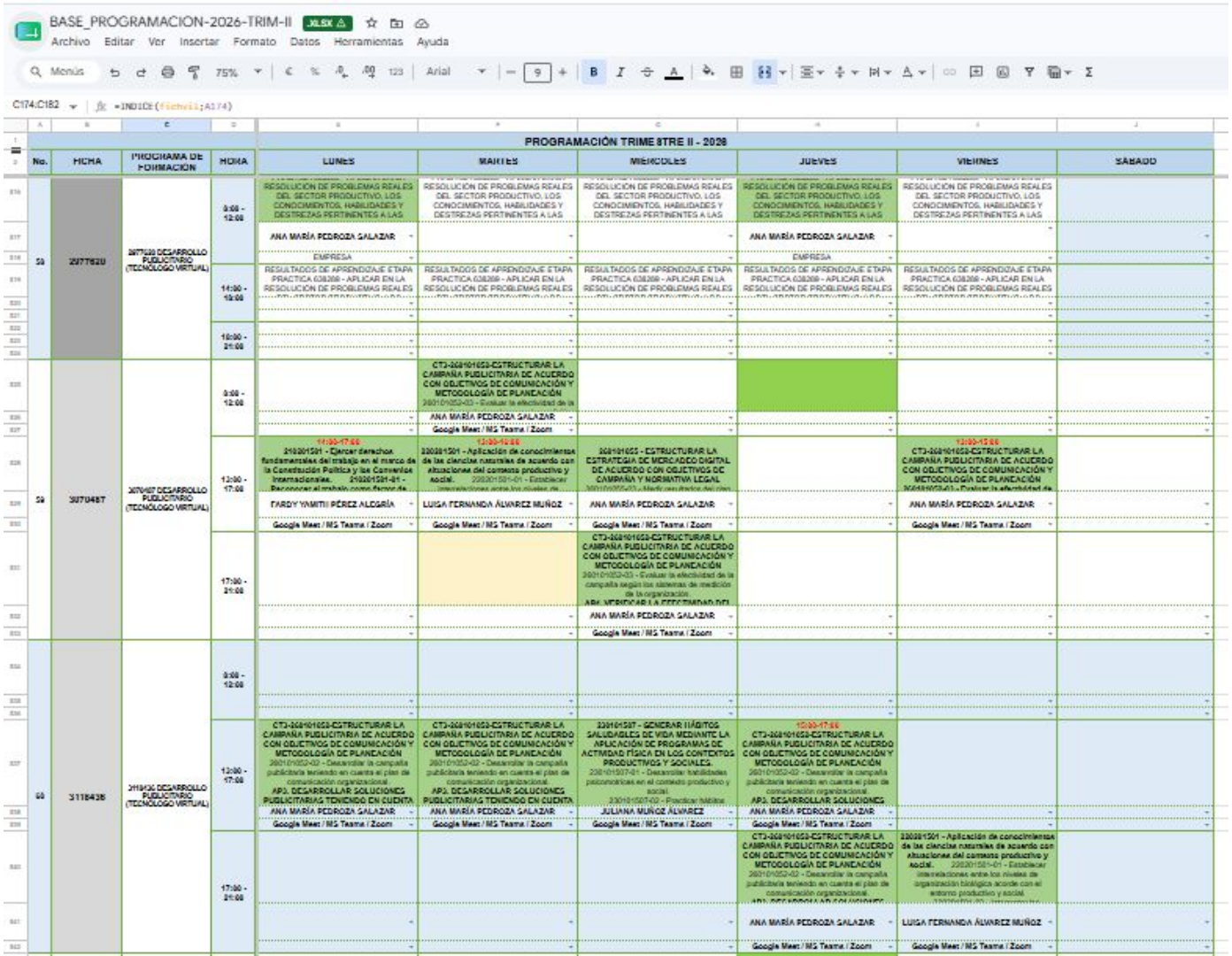


BASE_PROGRAMACION-2026-TRIM-II

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Ayuda

C174:C182 =INDICE(fichas1;A174)

PROGRAMACIÓN TRIMESTRE II - 2026

No.	FICHA	PROGRAMA DE FORMACIÓN	HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
59	2977620	3077620 DESARROLLO PUBLICITARIO (TECNÓLOGO VIRTUAL)	8:00 - 12:00	RESOLUCION DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS ANA MARÍA PEDROZA SALAZAR EMPRESA	RESOLUCION DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS	RESOLUCION DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS	RESOLUCION DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS ANA MARÍA PEDROZA SALAZAR EMPRESA	RESOLUCION DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS	
			14:00 - 18:00	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA 638269 - APLICAR EN LA RESOLUCION DE PROBLEMAS REALES	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA 638269 - APLICAR EN LA RESOLUCION DE PROBLEMAS REALES	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA 638269 - APLICAR EN LA RESOLUCION DE PROBLEMAS REALES	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA 638269 - APLICAR EN LA RESOLUCION DE PROBLEMAS REALES	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA 638269 - APLICAR EN LA RESOLUCION DE PROBLEMAS REALES	
			18:00 - 21:00						
59	3070487	3070487 DESARROLLO PUBLICITARIO (TECNÓLOGO VIRTUAL)	8:00 - 12:00		CTJ-220101053-ESTRUCTURAR LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE ACUERDO CON OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN Y METODOLOGÍA DE PLANEACIÓN 220101052-03 - Evaluar la efectividad de la ANA MARÍA PEDROZA SALAZAR Google Meet / MS Teams / Zoom				
			12:00 - 17:00	14:00-17:00 210201501 - Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la Constitución Política y las Convenios Internacionales. 210201501-01 - Reconocer el trabajo como factor de FARDY YAMITH PÉREZ ALGARÍA Google Meet / MS Teams / Zoom	12:00-14:00 220201501 - Aplicación de conocimientos de las ciencias naturales de acuerdo con situaciones del contexto productivo y social. 220201501-01 - Establecer interrelaciones entre los niveles de LUISA FERNANDA ÁLVAREZ MUÑOZ Google Meet / MS Teams / Zoom	220101053 - ESTRUCTURAR LA ESTRATEGIA DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON OBJETIVOS DE CAMPAÑA Y NORMATIVA LEGAL ANA MARÍA PEDROZA SALAZAR Google Meet / MS Teams / Zoom		12:00-13:00 CTJ-220101053-ESTRUCTURAR LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE ACUERDO CON OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN Y METODOLOGÍA DE PLANEACIÓN ANA MARÍA PEDROZA SALAZAR Google Meet / MS Teams / Zoom	
			17:00 - 21:00			CTJ-220101053-ESTRUCTURAR LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE ACUERDO CON OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN Y METODOLOGÍA DE PLANEACIÓN 220101052-03 - Evaluar la efectividad de la campaña según los sistemas de medición de la organización APA: VERIFICAR LA EFECTIVIDAD DEL ANA MARÍA PEDROZA SALAZAR Google Meet / MS Teams / Zoom			
60	3118438	3118438 DESARROLLO PUBLICITARIO (TECNÓLOGO VIRTUAL)	8:00 - 12:00						
			12:00 - 17:00	CTJ-220101053-ESTRUCTURAR LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE ACUERDO CON OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN Y METODOLOGÍA DE PLANEACIÓN 220101052-02 - Desarrollar la campaña publicitaria teniendo en cuenta el plan de comunicación organizacional APJ: DESARROLLAR SOLUCIONES PUBLICITARIAS TENIENDO EN CUENTA ANA MARÍA PEDROZA SALAZAR Google Meet / MS Teams / Zoom	CTJ-220101053-ESTRUCTURAR LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE ACUERDO CON OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN Y METODOLOGÍA DE PLANEACIÓN 220101052-02 - Desarrollar la campaña publicitaria teniendo en cuenta el plan de comunicación organizacional APJ: DESARROLLAR SOLUCIONES PUBLICITARIAS TENIENDO EN CUENTA ANA MARÍA PEDROZA SALAZAR Google Meet / MS Teams / Zoom	230101507 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES. 230101507-01 - Desarrollar habilidades psicomotrices en el contexto productivo y social 230101507-02 - Practicar hábitos JULIANA MUÑOZ ÁLVAREZ Google Meet / MS Teams / Zoom	12:00-17:00 CTJ-220101053-ESTRUCTURAR LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE ACUERDO CON OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN Y METODOLOGÍA DE PLANEACIÓN 220101052-02 - Desarrollar la campaña publicitaria teniendo en cuenta el plan de comunicación organizacional APJ: DESARROLLAR SOLUCIONES ANA MARÍA PEDROZA SALAZAR Google Meet / MS Teams / Zoom		
			17:00 - 21:00				CTJ-220101053-ESTRUCTURAR LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE ACUERDO CON OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN Y METODOLOGÍA DE PLANEACIÓN 220101052-02 - Desarrollar la campaña publicitaria teniendo en cuenta el plan de comunicación organizacional ANA MARÍA PEDROZA SALAZAR Google Meet / MS Teams / Zoom	220201501 - Aplicación de conocimientos de las ciencias naturales de acuerdo con situaciones del contexto productivo y social. 220201501-01 - Establecer interrelaciones entre los niveles de organización biológica acorde con el entorno productivo y social LUISA FERNANDA ÁLVAREZ MUÑOZ Google Meet / MS Teams / Zoom	